

埼玉版スーパー・シティプロジェクトビジネスピッチ実施要領

1 目的

本ピッチイベントは、企業等が県内市町村が抱える地域課題の解決に資する自らの技術やサービスを市町村職員及び企業等にプレゼンテーションし、市町村と企業等のマッチングを促進し、実証事業化等の具体的連携につなげることを目的とする。

※企業等とは企業、金融機関、商工団体等をいう。

2 ビジネスピッチ概要

(1) 主催：埼玉県

(2) 日時：令和8年7月31日（金）14:30～18:00

(3) 会場：渋沢MIX／オンライン併用

さいたま市大宮区吉敷町 4-262-18ekism さいたま新都心 5階

(4) 登壇者：10団体

(5) 参加者：市町村職員及び企業等

(6) 参加費：無料

3 プレゼンテーションを行うテーマ

テーマは、埼玉版スーパー・シティプロジェクトにおけるコンパクト・スマート・レジリエントの枠組みに沿ったものとする。

なお、次の①～③を県の優先テーマとする。

① 都市機能が集積した魅力的な拠点づくり

商業施設や医療福祉等の暮らしに必要な機能がコンパクトに集積した、歩いて暮らせるまちづくりに役立つ技術やサービスの提案。また、空き家のリノベーションで拠点をづくり、コミュニティの活性化を図るなど、内外から人々が集まり、交流できるような仕組みやサービスの提案。

② 超少子高齢社会に対応したスマート技術の活用による地域課題解決や行政サービスの効率化

センサーを活用した見守りやAI画像解析技術を用いた災害時の情報提供、観光や生活の利便性を高めるMaaSなど、住民の暮らしを豊かにできる技術やサービスの提案。

③ レジリエントに資するエネルギーの有効活用

地域で生み出したエネルギーを活用する「エネルギーの地産地消」の推進に役立つ技術やサービスの提案。また、バイオガス発電・太陽光発電・バイオ燃料化など、環境にやさしく、非常時にも利用できるエネルギーの有効活用に資する仕組みやサービスの提案。

4 実施内容

(1) ピッチ

- ・ 登壇時間 1団体当たり12分まで（質疑応答含む）
- ・ 登壇内容
 - 企業概要

- ▶ 提供技術・サービスの特徴
- ▶ 解決可能な地域課題
- ▶ 実証事例及び導入実績
- ▶ 市町村に期待する連携内容 など

(2) 交流会

ピッチ終了後、登壇企業等と市町村職員が自由に意見交換できる時間を設ける。

5 登壇企業等の募集及び選定

(1) 登壇企業等

県内市町村が抱える地域課題の解決に関心があり、実証実験や事業化等の具体的連携に意欲のある企業等。

(2) 募集要件

- ・ 官民連携や社会課題の解決に関心のある企業等であること。
- ・ 実証実験や事業化等の具体的連携に意欲のある企業等であること。
- ・ 「3 プレゼンテーションを行うテーマ」に沿った提案を行う企業等であること。
- ・ 登壇時「埼玉版スーパー・シティプロジェクト応援企業」への登録が完了していること。(応募時点で登録がなくてもエントリー可)

(3) 募集期間

令和8年5月15日(金)～令和8年5月26日(火)

(4) 応募方法

下記 URL 内の応募フォームに必要事項を入力の上、応募すること。

<https://growth.creww.me/9893ca29-4dce-11f1-b1f0-f756d98440a8/businesspitch.html>

(5) 登壇企業等の決定について

- ・ 優先テーマ以外のテーマでの提案も可とするが、応募多数の場合、優先テーマで提案する企業等を優先して選考を行う。
- ・ 6月下旬頃までに登壇企業等を決定し、結果を連絡する。
- ・ 登壇企業等には、登壇資料作成への助言やリハーサル等登壇に向けた支援を行う。

6 ピッチイベント後のマッチング支援等

県及び県の委託事業者であるコンサルティング事業者が次の支援を実施する。時期は見込み。

(1) 市町村との面談のセッティング(8月)

- ・ 次の市町村の中から、市町村と企業等双方にヒアリングの上、面談の調整を行う。
 - ▶ 登壇企業等が面談を希望する市町村
 - ▶ 登壇企業等との面談を希望する市町村(市町村へヒアリングを実施)
 - ▶ 企業等の提案内容から県及び委託事業者がマッチングの可能性があると見込んだ市町村

(2) マッチングへ向けた面談の実施(8～9月)

- ・ 市町村と企業等との面談(オンライン可)を実施し、マッチング可能性のある市町村の絞り込みを行う。

- ・ 絞り込みを行った市町村と複数回の面談を実施しながら、市町村と企業等の連携事業実施に向けた合意形成（マッチング）の支援を行う。
 - ・ 実証実験や事業化など具体的取組の可能性のある案件については、（３）の伴走支援に移行する。
- （３）実証実験・事業化に向けた伴走支援（９月～３月）
- ・ 具体的連携に向けた以下の支援を行う。
 - 事業化に向けたコンサルティングやコーディネート
 - 各種調査、関係者へのヒアリング等に向けた支援
 - 具体的ゴールを設定した事業計画策定支援
 - 事業化進捗管理
 - 市町村関係部局等関係者との調整
 - プロモーション支援
 - 新たな協業先とのマッチング支援
 - その他事業化推進に有益な支援
- （４）成果報告会の開催（３月：渋沢MIX予定）
- ・ 実証実験・事業化の状況報告として、年度末に企業等からの報告会を実施する。（５件程度）
 - ・ 登壇資料の作成支援等登壇に向けた支援を行う。

7 スケジュール（予定）

令和８年

５月１５日（金）	登壇企業等募集開始
５月２６日（火）	募集締切
６月中旬頃	登壇企業等決定
６月下旬頃	登壇決定の連絡、登壇に向けた調整及び支援開始
７月上旬頃	参加者募集開始
７月３１日（金）	ピッチ開催
８月～９月	マッチングに向けた市町村との面談、マッチング
９月～翌年３月	実証事業化等具体的連携に向けた伴走支援

令和９年

３月中下旬	成果報告会（状況報告）
-------	-------------

8 応募・本イベントに関するお問合せ先

電 話：070 - 1674 - 0468

E-MAIL：sscp-support@creww.me

※ 本事業は、埼玉県が株式会社地域デザインラボさいたま、株式会社JTB コミュニケーションデザイン、Creww 株式会社に運営を委託しています。